

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

PTO2019-53

Página 1 de 3

Fecha de corte: 30-septiembre-2019

Fecha de impresión: 21-octubre-2019

Organismo Público: 2.1.2.1.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión								
Ser un organismo descentralizado del gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los chiapanecos, a través de la radio, televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.								
Visión								
Ser el sistema de comunicación audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del estado de Chiapas.								
COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción	Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
TOTALES					65,792,559.43	78,723,940.58	52,107,416.76	66.19
2				Desarrollo Social	65,792,559.43	78,723,940.58	52,107,416.76	66.19
	4			Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	65,792,559.43	78,723,940.58	52,107,416.76	66.19
		3		Radio, Televisión y Editoriales	65,792,559.43	78,723,940.58	52,107,416.76	66.19
			1	Radio, Televisión y Editoriales	65,792,559.43	78,723,940.58	52,107,416.76	66.19
					65,792,559.43	78,723,940.58	52,107,416.76	66.19

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
16	05	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
	10	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas
		Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1		Justicia y Estado de Derecho.
	01	Fortalecer la gobernabilidad democrática.
3		Desarrollo Económico.
	07	Facilitar a la población, el acceso y desarrollo transparente y sostenible a las redes de radiodifusión y telecomunicaciones, con énfasis en internet y banda ancha, e impulsar el desarrollo integral de la economía digital.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	PoI. Púb.	Objetivo	Descripción
1				Gobierno Eficaz y Honesto.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

PTO2019-53

Página 2 de 3

Fecha de corte: 30-septiembre-2019

Fecha de impresión: 21-octubre-2019

Organismo Público: 2.1.2.1.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	2	04	01	Austeridad y combate a la corrupción.
				Participación ciudadana en la vigilancia y control de los recursos públicos.
	2	03	01	Fortalecer la participación social en la vigilancia de las acciones de gobierno.
				Desarrollo Económico y Competitividad.
				Ordenamiento territorial y obras públicas.
				Conectividad territorial.
			01	Mejorar la infraestructura de conectividad territorial.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	03	Mejorar la comunicación social.
420301		
	03	Impulsar la infraestructura de las telecomunicaciones.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
E	307420301	En Construcción.
H		
	101120401	En Construcción.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	101120401H	Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de Gobierno, que están al alcance de la población.
2		Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la Entidad.
	307420301E	



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

PTO2019-53

Página 3 de 3

Fecha de corte: 30-septiembre-2019

Fecha de impresión: 21-octubre-2019

Organismo Público: 2.1.2.1.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Indicadores Estratégicos				Avances	
									Programado (B)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Modificado (C)					
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
I	II	III	IV											
1	1	Estratégico Eficacia	Promocional	Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal.	Número de impactos promocionales transmitidos. / Total de impactos de promocionales programados.	2019 1,713,567.00	1,713,567.00	1,713,567.00	421,571.00	426,020.00	429,470.00	436,506.00	79.47%	79.47%
							1,361,690.00	435,557.00	473,177.00	452,956.00	0.00			
2	1	Estratégico Eficacia	Programa	Porcentaje de programas radiofónicos y televisivos difundidos a la población.	Número de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizados. / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programados.	2019 70,969.00	70,969.00	70,969.00	17,278.00	17,734.00	18,167.00	17,790.00	69.83%	69.83%
							49,560.00	16,405.00	17,083.00	16,072.00	0.00			
Productos y Servicios						Clientes y Usuarios								
Notas informativas, spot promocionales de programas gubernamentales y contenidos radiofónicos y televisivos.						Personas que habitan las localidades en donde llega la señal de la radio y televisión estatal.								


 Lic. Yesenia Guadalupe Castañeda Fernández
 Coordinador General del Grupo Estratégico


 Lic. Yesenia Guadalupe Castañeda Fernández
 Titular del Ente Público


 C.P. Angel Domingo Villavicencio Valenzuela
 Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo